پیام مورد نظر با موفقیت ارسال شد

اشتراک در شبکه‌های اجتماعی:
آدرس صفحه: https://mav



[1]

دسته بندی:
مهارت ها [2]
نوع محصول:
کتاب
قیمت محصول:
100000 تومان
قیمت محصول با تخفیف:
80000 تومان
خرید محصول [3]
توضیح محصول:

روان‌شناسي و تبليغات يعني استفاده از راهبردهاي روان‌شناختي در تبليغات، مثل استفاده از اصول ارتباط؛ زيرا تبليغ، ارتباط تنگاتنگي با ارتباط دارد و گاهي خودِ ارتباط است (وسايل ارتباط جمعي يا وسايل تبليغات).

در روان‌شناسي تبليغات و روان‌شناسي يادگيري، يكي از روش‌هاي يادگيري، شيوة مشاهده‌اي و يادگيري اجتماعي است. آلبرت

باندورا، روان‌شناس معروف كانادايي، كه در اين زمينه به‌تفصيل مطالعه و تحقيق كرده است. يادگيـري مشاهده‌اي چهار فرايند دارد: 1. توجــه؛ 2. يادداري؛ 3. بازآفرينـي حركتي؛ 4. انگيزش. آنچه در بحث تبليغات حائز اهميت است، موضوع توجه است؛ يعني ما چه تدبيري كنيم كه مردم به ما توجه كنند و به سخنانمان گوش دهند.

تبلیغ یعنی فرایند فرستادن پیام از فرستنده به گیرنده. پس ما از سه رکن فرستنده (مبلغ)، گیرنده (مخاطب) و ابزار و پیام تبلیغ در این کتاب سخن گفته‌ایم.

نشانی منبع:https://mava.iki.ac.ir/node/517

پیوندها
https://mava.iki.ac.ir/files/payam%20morde%20nazar.jpg [2] [1]
https://mava.iki.ac.ir/product-group/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D9%87%D8%A7
[3] https://eshop.iki.ac.ir/shop/10/Product/2950

[illegible]