



**پیام مورد نظر با موفقیت ارسال شد**

اشتراک در شبکه‌های اجتماعی: [1]  
آدرس صفحه: <http://mava>



[2]

دسته بندی:

### [3] مهارت ها

## نوع محصول:

# كتاب

## قيمة محصول:

18000 تومان

## خرید محصول

توضیح محسول:

#### **References**

روان

روان‌شناسی و تبلیغات یعنی استفاده از راهبردهای روان‌شناختی در تبلیغات، مثل استفاده از اصول ارتباط؛ زیرا تبلیغ، ارتباط تنگاتنگی با ارتباط دارد و گاهی خود ارتباط است (وسایل ارتباط جمعی یا وسایل تبلیغات).

در روان‌شناسی تبلیغات و روان‌شناسی یادگیری، یکی از روش‌های یادگیری، شیوه مشاهدهای و یادگیری اجتماعی است. آلبرت باندورا، روان‌شناس معروف کانادایی، که در این زمینه به تفصیل مطالعه و تحقیق کرده است. یادگیری مشاهدهای چهار فرایند دارد: ۱. توجه: ۲. یادداری؛ ۳. بازآفرینی حرکتی؛ ۴. انگیزش. آنچه در بحث تبلیغات حائز اهمیت است، موضوع توجه است؛

یعنی ما چه تدبیری کنیم که مردم به ما توجه کنند و به سخنانمان گوش دهند.

تبلیغ یعنی فرایند فرستادن پیام از فرستنده به گیرنده. پس ما از سه رکن فرستنده (مبلغ)، گیرنده (مخاطب) و ابزار و پیام تبلیغ در این کتاب سخن گفته‌ایم.

---

[نشانی منبع:](http://mava.iki.ac.ir/node/517)

## پیوندها

[1]

[\[2\]](https://www.addtoany.com/share#url=http%3A%2F%2Fmava.iki.ac.ir%2Fproduct%2F%25D9%25BE%25DB%258C%25D8%25A7%25D9%2585-%25D9%2585%25D9%2588%25D8%25B1%25D8%25AF-%25D9%2586%25D8%25B8%25D8%25B1-%25D8%25A8%25D8%25A7-%25D9%2585%25D9%2588%25D9%2581%25D9%2582%25DB%258C%25D8%25AA-%25D8%25A7%25D8%25B1%25D8%25B3%25D8%25A7%25D9%2584-%25D8%25B4%25D8%25AF&title=%D9%BE%DB%8C%D8%A7%D9%85%20%D9%85%D9%88%D8%B1%D8%AF%20%D9%86%D8%B8%D8%B1%20%D8%A8%D8%A7%20%D9%85%D9%88%D9%81%D9%82%DB%8C%D8%AA%20%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D9%84%20%D8%B4%D8%AF.jpg)

[\[3\]](http://mava.iki.ac.ir/files/%D9%BE%DB%8C%D8%A7%D9%85%20%D9%85%D9%88%D8%B1%D8%A F%20%D9%86%D8%B8%D8%B1%20%D8%A8%D8%A7%20%D9%85%D9%88%D9%81%D9%82%DB%8C%D8%AA%20%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D9%84%20%D8%B4%D8%AF.jpg)

[\[4\]](http://mava.iki.ac.ir/product-group/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D9%87%D8%A7)

[\[4\] https://eshop.iki.ac.ir/shop/10/Product/2950](https://eshop.iki.ac.ir/shop/10/Product/2950)